

EN QUOI CONSISTE L'INTEGRATION DE FASTMAG A VOTRE SITE WEB EXISTANT ?

En simplifiant à l'extrême un site web de vente en ligne, on trouve les éléments suivants :

le catalogue produit

la vue détail de la fiche produit

la gestion du panier

la validation de la commande

Bien sur, il existe de nombreuses autres fonctionnalités, mais elles sont hors propos pour ce qui concerne ce document.

L'objectif de l'interfaçage avec Fastmag permet de mutualiser (partager) le même catalogue produit entre Fastmag et le site de vente en ligne, mais également de partager le même fichier client.

Ainsi, il n'existe plus de différence entre les boutiques traditionnelles et les boutiques virtuelles pour les clients. Une vente faite dans l'une peut être complétée dans l'autre, les avoirs et acomptes passent naturellement de l'une vers l'autre.

Pour ce faire, il est essentiel de partager un même référentiel produit et le même fichier clients.

Dans le cas où le stock des produits disponible en ligne est partagé avec une boutique, il est encore plus important d'être très réactif afin de ne pas proposer à la vente sur Internet des produits qui ne sont déjà plus disponibles en magasin.

Pour régler tous ces problèmes, Ace informatique propose une interface EDI qui permet aux sites de vente en ligne de puiser nativement dans la base de données de Fastmag.

En voici les grandes étapes :

1 - Le catalogue produit

Votre site web doit gérer sa propre base de données produits.

Toutefois, afin de ne pas demander au gestionnaire de créer deux fois les produits sur deux logiciels différents, Fastmag met à la disposition du site e-commerce la base de données produits.

Les produits sont clairement identifiés par leur référence, ils sont gérés en taille et coloris.

Un produit peut être présent dans Fastmag et être invisible sur le site Web si vous le souhaitez. Il suffit pour cela de cocher le case "Visible sur la boutique virtuelle".

De même, vous pouvez marquer le produit comme "nouveau" ou "en promotion".

Le changement de prix est possible à tout moment, ainsi qu'une remise et un motif de remise.

Toutes ces informations apparaîtront sur le site Web dès lors que vous les aurez indiquées dans Fastmag.

Lors du transfert périodique du catalogue produit, il est également possible de fournir au site Web les quantités en stock disponibles par taille et coloris.

Cette quantité peut être celle d'un dépôt, d'un magasin ou d'un groupe de magasins et/ou dépôts.

Si les stocks sont limités ou si le nombre de commandes quotidiennes est important, nous vous recommandons de faire plusieurs transferts de catalogue chaque jour.

Dans le cas contraire, un transfert quotidien est suffisant.

2 - Le détail produit

Lorsque l'internaute ouvre le détail d'une fiche produit, il est souhaitable d'interroger Fastmag afin de lui demander les stocks disponibles. Ainsi, nous pouvons limiter les risques de commande ne pouvant être satisfaites par manque de stock.

Vous profiterez de cette requête pour mettre à jour votre base de données locale afin de disposer d'un stock "frais" pour cet article.

3 - Le panier

Gérez le panier comme vous le souhaitez. Cette étape n'a pas d'incidence sur l'interface avec Fastmag.

4 - La validation de commande

Lors de la validation de la commande, plusieurs traitements sont réalisés :

- identification ou création du client
- ultime vérification de disponibilité des stocks
- enregistrement de la commande
- enregistrement du paiement de la commande

Ces quatre étapes doivent être faites en phase avec Fastmag. En effet, il est important que le client existe dans la base de données de Fastmag. Aussi, il vous appartient de vérifier sa présence et éventuellement de le créer. Si vous gérez une base de données clients dans votre site web, celle-ci reste utile à vos traitements, mais elle doit absolument être synchronisée avec celle de Fastmag.

Pour ce faire, lors de l'identification d'un client, demandez à Fastmag s'il connaît ce client. Si ce n'est pas le cas, demandez à Fastmag de créer la fiche client.

Un objet métier est prévu à cet effet, vous trouverez des explications concernant son utilisation dans le manuel technique "Interface EDI Fastmag pour les sites e-commerce".

C'est exactement le même principe qui est utilisé pour l'envoi du panier à Fastmag. Fastmag va vérifier la disponibilité des stocks. En cas d'erreur, il vous retourne la liste des produits non disponibles. Si tout est disponible, le panier est enregistré comme une "réservation" et Fastmag vous retourne le numéro de cette réservation. C'est à cette étape que les stocks sont "réservés" afin de ne plus les proposer à d'autres clients.

Mémorisez ce numéro de réservation et envoyez votre client vers le paiement. Si le paiement est confirmé, enregistrez le règlement selon le même principe.

Si le règlement n'est pas confirmé, annulez la réservation afin que les stocks soient de nouveau disponibles à la vente.

Vous avez aussi la possibilité de valider la commande après paiement de l'internaute. Toutefois nous pouvons nous trouver dans la situation où le paiement a été plus long que prévu et qu'un

autre internaute a acheté la dernière pièce disponible. Suivant le type d'activité et les volumes de stocks, l'une ou l'autre des solutions sera retenue.

De nombreuses options sont disponibles (mais non nécessaires) comme par exemple :

- recupérer les avoirs et acompte de Fastmag pour les utiliser sur le site Web
- gérer les désignations multilingues de Fastmag pour un site Web en plusieurs langues
- gérer les périodes de soldes et promotions grâce aux opérations commerciales de Fastmag
- etc.

L'objectif de ce document est de rappeler que l'interface entre Fastmag et votre site Web e-commerce est vraiment une opération simple. Cela ne change pas la façon de fonctionner de votre site Web, ni son organisation de base de données.

Cette interface demande généralement entre 2 et 5 jours de développement.

Ace informatique est à votre disposition pour vous accompagner dans la réalisation de cet interface, soit en formant votre équipe de développement, soit en les encadrant durant la phase de développement.