



GESTION DES TARIFS, DES SOLDES ET DES PROMOTIONS

Table des matières

1. Tarifs & soldes avec gestion par syntaxe.....	3
1.1 La Syntaxe.....	4
1.2 Traitement par l'exemple.....	6
2. Tarifs & soldes à gestion manuelle	8
3. Changement définitif de tarif de vente.....	11
4. Promotion	12
5. La gestion des tarifs définitifs en masse.....	17
6. Prix remise TC (Taille/Couleur).....	19
NOTES DE FORMATION :	23

1. Tarifs & soldes avec gestion par syntaxe

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "tarifs & soldes".

Choisir le magasin en cliquant sur le bouton correspondant en haut de l'écran

Saisir les règles de tarif en prenant soin d'aller à la ligne après chaque condition selon les exemples et la syntaxe ci-dessous puis mémoriser celle-ci en cliquant sur le bouton "**Mémoriser les règles**".

Les règles étant mémorisées, cliquer sur le bouton "Recalculer les tarifs pour appliquer les nouvelles règles de tarif sur le magasin sélectionné ou changer de magasin pour saisir une nouvelle règle.

Vous aurez la possibilité ultérieure de lancer un re-calcul sur l'ensemble des magasins en cliquant sur le bouton recalculer les tarifs de tous les magasins

Astuces!

Vous avez la possibilité d'utiliser après avoir sélectionner une règle d'utiliser la combinaison de touche CTRL et C pour copier ou CTRL et V pour coller.

Cela permet de faire une règle complète sur un magasin de la copier puis de la coller sur un autre.

Si vous souhaitez voir les articles concernés par les règles de tarifs saisies et après avoir lancé le re-calcul sur le magasin, cliquez sur le bouton **liste des références**.

5 08/07/2014 - 11:52:25 SYLVAIN / OPERA DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IND

IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER

SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Recalculer les tarifs de tous les magasins

Règles de tarif :

FASTMAG : Dernier recalcul des tarifs effectué le 26/11/13 à 14:36

Liste des références Mémoriser les règles Recalculer les tarifs Dupliquer les tarifs

1.1 La Syntaxe

Le logiciel Fastmag vous permet d'établir des tarifs de soldes ou de promotions temporaires selon certains paramètres et conditions dont vous trouverez le détail ci-dessous:

1°) Le filtre concernant la période

Il s'agit de la date de début et de la date de fin durant laquelle la règle de tarif est active

2°) Les conditions

Les champs pouvant servir de condition sont:

REFERENCE
SAISON
RAYON
FAMILLE
FOURNISSEUR
MARQUE
SSFAMILLE
THEME

3°) Les opérateurs

Ce sont les mots suivants:

DU
AU
SI
METTRE
ENLEVER

4°) Les affectations

Les champs pouvant servir d'affectation sont:

PRIX
REMISE
MOTIF

5°) La syntaxe pour mettre une règle de tarif

DU 'JJ/MM/AAAA' AU 'JJ/MM/AAAA' SI CONDITION='Val_condition' METTRE AFFECTATION=Valeur
METTRE MOTIF='Val_motif'

Explication de la syntaxe:

<u>DU</u>	mettre la date de début au format 'JJ/MM/AAAA' (entre apostrophes)
<u>AU</u>	mettre la date de fin au format 'JJ/MM/AAAA' (entre apostrophes)
<u>SI</u>	opérateur devant être suivi par la condition (Il est possible dans une même ligne de mettre plusieurs fois cet opérateur)
CONDITION	mettre la condition parmi les champs (REFERENCE, SAISON, RAYON, FAMILLE, FOURNISSEUR, MARQUE, SSFAMILLE, THEME)
Val_condition	Mettre si besoin la référence ou la saison ou la famille ou le rayon ou la famille ou le fournisseur ou la marque ou la sous famille ou le thème concerné entre apostrophes (en majuscule)
METTRE	mettre l'affectation
AFFECTATION	mettre l'affectation parmi les champs (PRIX, REMISE, MOTIF)
Valeur	Mettre le prix ou le pourcentage de remise
MOTIF	Le motif permettra d'obtenir une affectation comptable spécifique (facultatif)
Val_motif	Mettre le mot clé sur 10 caractères maximum entre apostrophes

Nota: Chaque opérateur doit être séparé par un espace sauf derrière le signe égal. Les valeurs de date, champs, motifs doivent être mises entre apostrophes. Le prix et la remise ne sont pas entre apostrophes.

6°) La syntaxe pour enlever une règle de tarif

SI CONDITION='Val_condition' ENLEVER

Explication de la syntaxe:

SI	opérateur devant être suivi par la condition (Il est possible dans une même ligne de mettre plusieurs fois cet opérateur)
CONDITION	mettre la condition parmi les champs (REFERENCE,SAISON,FAMILLE,FOURNISSEUR)
Val_condition	Mettre si besoin la référence ou la saison ou la famille ou le fournisseur concerné entre apostrophes
ENLEVER	Enlever l'affectation

1.2 Traitement par l'exemple

Exemple 1:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI FAMILLE='JUPE' METTRE REMISE=30 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, si la famille de l'article est une jupe, nous affecterons une remise de 30 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 2:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI FAMILLE='JUPE' METTRE REMISE=30 METTRE MOTIF='SOLDES'
SI SAISON='E04' ENLEVER

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, si la famille de l'article est jupe sans être de la saison E04, nous affecterons une remise de 30 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 3:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI SAISON='E04' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, si la saison de l'article est E04, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 4:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI REFERENCE='5150' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, si la référence article est 5150, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 5:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI FOURNISSEUR='LEVIS' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, pour tous les articles du fournisseur LEVIS, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 6:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI FOURNISSEUR='LEVIS' SI FAMILLE='JUPE' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, pour tous les articles du fournisseur LEVIS, de la famille des jupes, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Remarques: Vous pouvez constater qu'il est possible au sein d'une même phrase d'utiliser plusieurs fois les opérateurs SI et METTRE.

Exemple 7:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI FAMILLE='CARTABLE' METTRE REMISE=20 METTRE MOTIF='RENTREE10J'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, pour tous les articles de la famille des cartables, nous affecterons une remise de 20 % en vente et nous affecterons le motif RENTREE10J (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 8:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI MARQUE='LEVIS' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, pour tous les articles de la marque LEVIS, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

Exemple 9:

DU '24/06/2009' AU '28/07/2009' SI RAYON='FEMME' METTRE REMISE=50 METTRE MOTIF='SOLDES'

Explications:

Du 24 juin 2009 au 28 juillet 2009, pour tous les articles du rayon femme, nous affecterons une remise de 50 % en vente et nous affecterons le motif SOLDES (le motif permet d'avoir une affectation comptable sur les soldes lors de l'exportation du pont comptable)

2. Tarifs & soldes à gestion manuelle

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "Gestion Manuelle".

Cette fonction vous permet de saisir plus rapidement votre gestion des soldes pour vos magasins.

Attention : Cette fonction permet de compléter les règles de soldes déjà calculées au préalable. Si un calcul est relancé, celui-ci écrasera les règles de soldes établis manuellement.

Connexion 5 08/07/2014 - 11:56:28 SYLVAIN / OPERA DEMO Modification manuelle des prix/remise de solde

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Référence : Go Copier MAJ - Date de fin

– Indiquez la Référence puis tapez « GO »

Une fois la référence trouvée, une ligne apparaît en dessous vous permettant :

De fixer une date de début et une date de fin (fourchette de date des soldes ou de la démarque)

D'indiquer le nouveau prix de l'article ou la remise à ajouté en vente

Et le motif qui apparaîtra sur le ticket de caisse qui justifiera la remise.

Une fois la ligne remplie cliquez sur « ajouter » pour valider.

Connexion 5 08/07/2014 - 11:58:24 SYLVAIN / OPERA DEMO Modification manuelle des prix/remise de solde

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Référence : BASKET1 Go Copier MAJ - Date de fin

ABC 08/07/2014 08/07/2014 Ajouter

Magasin	Date début	Date fin	Prix	Remise	Motif	Actions
ABC	08/03/2012	08/07/2014	-1	0		Modifier Supprimer Dupliquer

Vous pouvez après coup modifier en cas d'erreur en cliquant sur « Modifier ».

Ou dupliquer la règle pour d'autres magasins en cliquant sur « Dupliquer ».

Cocher les cases des boutiques à affecter à la même règle puis cliquer sur « Dupliquer ». (écran ci-dessous)

Connexion 5 08/07/2014 - 11:58:24 SYLVAIN / OPERA DEMO Modification manuelle des prix/remise de solde

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Référence : BASKET1 Go Copier MAJ - Date de fin

ABC 08/07/2014 08/07/2014 Ajouter

Magasin	Date début	Date fin	Prix	Remise	Motif	Actions
ABC	08/03/2012	08/07/2014	-1	0		Modifier Supprimer Dupliquer

Après saisie, il peut apparaître des erreurs sur les dates de fin de la période de solde en général.
Il est possible de modifier la date de fin sur une référence et sur tous les magasins en recherchant par la référence.

Fastmag Fonctions Utilitaires Aide Retour

5 24/06/2015 - 12:09:23 SYLVAIN / CENTRAL DEMO - hid 2

Modification manuelle des prix/remise de solde

Retour au menu

Promotions Tarifs & soldes **Gestion Manuelle** Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Référence : 0000000021 Go Copier MAJ - Date de fin

Ancienne date de fin : Nouvelle date de fin :

☐ CANNES	☐ CENTRAL	☐ CHAMPS	☐ ECHAUDE	☐ GAMBETTA	☐ GEL2000A	☐ GOURMANDE
☐ HAUSSMANN	☐ IRO	☐ JEANSTORE	☐ LAPLAINE	☐ LYON	☐ MADRID	☐ MARAIS
☐ MONTAIGNE	☐ OPERA	☐ PARIS	☐ PORTO	☐ ROSIER	☐ SANTA	☐ SARCELLES
☐ STOCKHOLM	☐ VICTOIRE	☐ VINCENNES	☐ V_CHARRRUES			

Sélectionner tous les magasins

Lancer la MAJ Annuler

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . <- Calcul Retour

Fastmag Fonctions Utilitaires Aide Retour

5 24/06/2015 - 12:13:28 SYLVAIN / CENTRAL DEMO - hid 2

Modification manuelle des prix/remise de solde

Retour au menu

Promotions Tarifs & soldes **Gestion Manuelle** Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Référence : 0000000021 Go Coller MAJ - Date de fin

CANNES 24/06/2015 ... 24/06/2015 ... Ajouter

Magasin	Date début	Date fin	Prix	Remise	Motif	Actions
CENTRAL	24/06/2015	24/06/2015	-1	0		Modifier Supprimer Dupliquer

Cliquez ensuite sur MAJ – date de fin pour effectuer le changement de date de fin.

5

24/06/2015 - 12:14:41
SYLVAIN / CENTRAL
DEMO - hid 2

Modification manuelle des prix/remise de solde

Retour au menu

Promotions
Tarifs & soldes
Gestion Manuelle
Tarifs définitifs
Tarifs définitifs En Masse
Prix remise TC
Tarifs & soldes TC
EDI
Règles Soldes Avancées

Référence : 0000000021
Go
Coller
MAJ - Date de fin

Ancienne date de fin : Nouvelle date de fin :

☐ CANNES
☐ HAUSSMANN
☐ MONTAIGNE
☐ STOCKHOLM

☐ CENTRAL
☐ IRO
☐ OPERA
☐ VICTOIRE

☐ CHAMPS
☐ JEANSTORE
☐ PARIS
☐ VINCENNES

☐ ECHAUDE
☐ LAPLAINE
☐ PORTO
☐ V_CHARRUES

☐ GAMBETTA
☐ LYON
☐ ROSIER

☐ GEL2000A
☐ MADRID
☐ SANTA

☐ GOURMANDE
☐ MARAIS
☐ SARCELLES

Sélectionner tous les magasins

Lancer la MAJ
Annuler

Indiquez maintenant les modifications possibles sur cette fourchette de date pour cette référence.
Puis cliquez sur « Lancez la MAJ » (Mise A Jour).

3. Changement définitif de tarif de vente

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "Tarifs définitifs"

Il est maintenant possible de changer de manière définitive le tarif d'un produit sans avoir à modifier une à une les lignes de réception.

ATTENTION : la modification du prix de vente est rétroactive sur toutes les réceptions ainsi que sur tous les stocks de l'article concerné.

Cliquez sur une boutique ou sur toutes vos boutiques en cochant les cases associées.

Renseignez la référence et éventuellement la couleur et la taille ou ciblez une famille d'article ou une saison pour apporter la modification sur une famille ou une saison ou le résultat des deux filtres.

Saisissez le nouveau prix

Lancez la procédure en cliquant sur « Changer le tarif »

5 08/07/2014 - 12:10:31 SYLVAIN / OPERA DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IND IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle **Tarifs définitifs** Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Famille :

Saison à inclure :

Référence :

Couleur (facultatif) :

Taille (facultatif) :

Nouveau prix :

Choisir les magasins concernés par cette modification :

☐ ABC	☐ CANNES	☐ CHAMPS	☐ ECHAUDE	☐ GAMBETTA	☐ GEL2000A	☐ GOURMANDE
☐ HAUSSMANN	☐ IND	☐ IRO	☐ JEANSTORE	☐ LAPLAINE	☐ LYON	☐ MADRID
☐ MARAIS	☐ MARCOFASTM	☐ MONTAIGNE	☐ OPERA	☐ PARIS	☐ PORTO	☐ ROSIER
☐ SANTA	☐ SARCELLES	☐ SOLEIADO1	☐ STANDRE	☐ STOCKHOLM	☐ TROYES	☐ VICTOIRE
☐ VINCENNES	☐ V_CHARRUES	☐ WEB				

Sélectionner tous les magasins

Changer le tarif

4. Promotion

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "Promotion"

Cette fonction vous permet d'appliquer une règle de promotion pour une catégorie d'article sans que cela ne modifie en rien les stocks, les réceptions...

4.1 La syntaxe

- 1) Renseigner la désignation (description de la promotion) *ex: promo chemise*
- 2) Le motif (cela apparaît sur l'écran de vente avec la référence de l'article , ceci permettant une imputation des écritures comptables différentes pendant la période de promotion.)
- 3) La date de début (format : JJ/MM/AAAA)
- 4) La date de fin de cette règle de promo (format : JJ/MM/AAAA)
- 5) La condition:
 - FAMILLE=' '
 - SAISON=' '
 - BARCODE=' '
 - FOURNISSEUR=' '
- 6) Le prix et/ou remise à appliquer (jusqu'à 6 différents) puis ajouter.

ATTENTION: SI VOUS AVEZ UNE REGLE DE PROMOTION A APPLIQUER SUR PLUSIEURS PRODUITS, LE SYSTEME FERA UN TRI PAR ORDRE DECROISSANT AFIN D'APPLIQUER LA REGLE.

4.2 Le critère 'rayon'

Vous avez la possibilité de renseigner dans les conditions le critère « RAYON ».

Pré-requis :

Cochez dans Gestion / Paramétrage du système / Paramétrage du dossier / Dossier le champ « Prise en compte du rayon dans le calcul des promotions en vente »

Propager le dernier prix de vente en reception de marchandise : ☐
Prise en compte du rayon dans le calcul des promotions en vente : ☒
Adresse email de l'acheteur :

Attention !!

Si vous avez déjà des promotions en cours, il faudra les refaire si vous cochez cette option.

Si cette case est cochée, voici les nouvelles conditions à renseigner :

- F.FAMILLE=' '
- F.SAISON=' '
- F.BARCODE=' '
- F.FOURNISSEUR=' '
- RAYON=' '

Vous pouvez également travailler sur les champs suivants en respectant la même syntaxe : (F.DESIGNATION, F.DESIGNATION2, F.MODELE, F.MATIERE, F.MARQUE, F.PRIXACHAT, F.PRIXVENTE, F.THEME).

Exemple :

5 08/07/2014 - 12:17:07 SYLVAIN / OPERA DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IND IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Désignation : PROMO CHEMISE

Motif : HIVER

Date de début : 26/06/2014 ...

Date de fin : 29/08/2014 ...

Conditions : FAMILLE='CHEMISE'

Prix 1 : Remise 1 : 0

Prix 2 : Remise 2 : 30

Prix 3 : Remise 3 : 0

Prix 4 : Remise 4 : 30

Prix 5 : Remise 5 : 30

Prix 6 : Remise 6 :

Prix 7 : Remise 7 :

Prix 8 : Remise 8 :

Prix 9 : Remise 9 :

Prix 10 : Remise 10 :

Prix 11 : Remise 11 :

Prix 12 : Remise 12 :

Ajouter Annuler

Là, la règle de promotion s'applique sur le deuxième article. Cet article passera à 30% de réduction. Cependant, faites attention car si vous avez des articles de prix différents, la promo de 30% sera appliquée sur l'article ayant le prix le plus bas.

Si 2 articles pris ayant pour prix 40€ et 30€; la promo sera sur l'article à 30€.

Si 4 articles pris ayant pour prix 40€, 30€, 20€ et 10€ ; la promo sera sur 30€ et 10€ ; la promotion s'appliquera aux articles 2, 4 ou 6 car dans l'ordre décroissant 30€ est le 2^{ème} et 10€ étant le 4^{ème}.

4.2 Traitement par l'exemple :

Exemple 1:

Du 02/10/2009 au 02/11/2009, nous voulons mettre en promo les jupes marrons de l'hiver à 20€ au lieu de 55€.


Vente


Historique


Etats


Pointage


Gestion


Négoce

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IN

IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER

SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Désignation :

Motif :

Date de début : ...

Date de fin : ...

Conditions :

FAMILLE='JUPES'

Prix 1 :

Remise 1 :

Prix 2 :

Remise 2 :

Prix 3 :

Remise 3 :

Prix 4 :

Remise 4 :

Prix 5 :

Remise 5 :

Prix 6 :

Remise 6 :

Prix 7 :

Remise 7 :

Prix 8 :

Remise 8 :

Prix 9 :

Remise 9 :

Prix 10 :

Remise 10 :

Prix 11 :

Remise 11 :

Prix 12 :

Remise 12 :

Ajouter

Annuler

Exemple 2:

Du 02/10/2009 au 02/11/2009, nous voulons offrir une remise de 35% sur les blousons roses du fournisseur HELLO KITTY


Vente


Historique


Etats


Pointage


Gestion


Négoce

magasin:

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IN

IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER

SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Désignation : PROMO JUPES MARRON

Motif : HIVER

Date de début : 28/10/2013 ...

Date de fin : 25/12/2013 ...

FAMILLE='JUPES'

Conditions :

Prix 1 : 20 Remise 1 : 0

Prix 2 : Remise 2 : 30

Prix 3 : Remise 3 : 0

Prix 4 : Remise 4 : 30

Prix 5 : Remise 5 : 30

Prix 6 : Remise 6 :

Prix 7 : Remise 7 :

Prix 8 : Remise 8 :

Prix 9 : Remise 9 :

Prix 10 : Remise 10 :

Prix 11 : Remise 11 :

Prix 12 : Remise 12 :

Ajouter Annuler

Exemple 3:

Du 02/10/2009 au 02/11/2009, la promotion concerne les chemises de l'hiver 2007. Pour 1 achetée, 1 offerte.

Connexion 5 08/07/2014 - 12:17:07 SYLVAIN / OPERA DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG GL_RENNES GOURMANDE HAUSSM IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG SANTA SARCELLES SOLEIADO1 STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Désignation : PROMO CHEMISE

Motif : HIVER

Date de début : 28/10/2013 ...

Date de fin : 25/12/2013 ...

Conditions : FAMILLE='JUPES'

Prix 1 : 30 Remise 1 : 0

Prix 2 : 0 Remise 2 : 0

5. La gestion des tarifs définitifs en masse

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "Tarifs définitifs en masse"

Cette fonction permet de modifier les prix d'achats pour un fournisseur. Le choix du fournisseur est obligatoire. Ensuite, sélectionner soit la famille, soit la sous famille et dans le champ « Coefficient modificateur du prix d'achat », entrer le coefficient pour l'augmentation ou la réduction.

Ex : entrer 1.05 pour une augmentation de 5% sur le prix d'achat ou alors 0.95 pour une réduction de 5%.

Connexion

Vente

Historique

Etats

Pointage

Gestion

Négoce

magasin:

5

08/07/2014 - 12:28:11
SYLVAIN / OPERA
DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC CANNES CENTRAL CHAMPS CRICRI DEFECTUEUX ECHAUDE GAMBETTA GEL2000A GEL2000B GF_STG
GL_RENNES GOURMANDE HAUSSMANN IND IRO JEANSTORE LAPLAINE LOLALYON LYON MADRID MARAIS
MARCOFASTM MONTAIGNE OPERA PARIS PATRICK PORTO RETOUR_MAG ROSIER SANTA SARCELLES SOLEIADO1
STANDRE STOCKHOLM TEST TROYES VICTOIRE VINCENNES V_CHARRUES WEB

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Fournisseur :
Famille :
Sous Famille :
Modèle :
Saison à inclure :
Coefficient modificateur du prix d'achat : (ex 1.05 pour 5% d'augmentation ou 0.95 pour 5% de réduction)
Poursuivre

Connexion

Vente

Historique

Etats

Pointage

Gestion

Négoce

magasin:

hid 3

5
08/07/2014 - 12:28:11
SYLVAIN / OPERA
DEMO

Gestion des tarifs, des soldes et des promotions

Retour au menu

ABC
CANNES
CENTRAL
CHAMPS
CRICRI
DEFECTUEUX
ECHAUDE
GAMBETTA
GEL2000A
GEL2000B
GF_STG

GL_RENNES
GOURMANDE
HAUSSMANN
IND
IRO
JEANSTORE
LAPLAINE
LOLALYON
LYON
MADRID
MARAIS

MARCOFASTM
MONTAIGNE
OPERA
PARIS
PATRICK
PORTO
RETOUR_MAG
ROSIER
SANTA
SARCELLES
SOLEIADO1

STANDRE
STOCKHOLM
TEST
TROYES
VICTOIRE
VINCENNES
V_CHARRUES
WEB

Promotions
Tarifs & soldes
Gestion Manuelle
Tarifs définitifs
Tarifs définitifs En Masse
Prix remise TC
Tarifs & soldes TC
EDI
Règles Soldes Avancées

Fournisseur : TUDO BOM
Famille : ARMOIRE
Sous Famille :
Modèle :
Saison à inclure :

Coefficient modificateur du prix d'achat : 0.90 (ex 1.05 pour 5% d'augmentation ou 0.95 pour 5% de réduction)

Poursuivre

Ex : on sélection le fournisseur 'YAMAHA', la famille '2ROUES' et une réduction de 10%

Ici, le module modifie le prix d'achat en faisant une réduction de 10% et modifie également le prix de vente avec une réduction de 10%.

Vous avez donc le choix en bas de page de ne pas modifier soit les prix d'achat soit les prix de vente en cochant les cases adéquates.

Vous pouvez sélectionner soit un seul magasin soit tous les magasins.

Cliquez sur « Valider la modification » lorsque vous avez terminé.

Reference	Désignation	Couleur	Taille	Ref. Fournisseur	P.A. actuel	Nouveau P.A.	Coeff Marge	P.V. actuel	Nouveau P.V.
TBF060	TS			*** Prix Fiche ***	12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	BLEU	S		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	BLEU	M		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	BLEU	L		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	JAUNE	S		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	JAUNE	M		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	JAUNE	L		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	VERT	S		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	VERT	M		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10
TBF060	TS	VERT	L		12.00 €	10.80	3.2500	45.00 €	35.10

Choisir les magasins concernés par cette modification :

☐ CANNES	☐ CENTRAL	☐ CHAMPS	☐ ECHAUDE	☐ GAMBETTA	☐ GEL2000A	☐ GOURMANDE
☐ HAUSSMANN	☐ IRO	☐ JEANSTORE	☐ LAPLAINE	☐ LYON	☐ MADRID	☐ MARAIS
☐ MONTAIGNE	☐ OPERA	☐ PARIS	☐ PORTO	☐ ROSIER	☐ SANTA	☐ SARCELLES
☐ STOCKHOLM	☐ VICTOIRE	☐ VINCENNES	☐ V_CHARRUES			

Tous les magasins Aucun magasin

6. Prix remise TC (Taille/Couleur)

Raccourci : Gestion / Gestion des tarifs et des soldes et des promotions/ onglet "Prix remise TC"

Cette fonction permet de déterminer un tarif de solde particulier pour une couleur ou une taille. Le système prend en priorité le prix en taille/couleur avant d'aller chercher le tarif de solde à la référence.

Dans un premier temps, renseigner la référence du produit puis cliquer sur « Valider ».

 Vente
  Historique
  Etats

Retour au menu

Promotions	Tarifs & soldes	Gestion Manuelle	Tarifs définitifs	Tarifs définitifs En Masse	Prix remise TC	Tarifs & soldes TC	EDI	Règles Soldes Avancées
------------	-----------------	------------------	-------------------	----------------------------	----------------	--------------------	-----	------------------------

Produit : Valider MAJ - Date de fin

Une fois que vous avez validé la référence, sélectionner à gauche le magasin dans lequel vous voulez appliquer la remise. De même, renseigner les dates de début et de fin et renseigner également un motif (ex : SOLDES).

Remarque : la case de gauche (dans une même taille) concernent le nouveau prix du produit à appliquer, la case de droite (dans une même taille) concernent la remise à appliquer.

[Retour au menu](#)

Promotions Tarifs & soldes Gestion Manuelle Tarifs définitifs Tarifs définitifs En Masse Prix remise TC Tarifs & soldes TC EDI Règles Soldes Avancées

Produit :

Pour le magasin : Motif :

Prix Remise TC	XS	S	M	36.5	48/50	85 D	L	T1	XL	XXL	XXXL		
BLANC												☐	C
BLANCHE												☐	C
BLEU												☐	C
BLEU CIEL												☐	C
GRIS												☐	C
JAUNE												☐	C

Exemple 1:

Vous souhaitez appliquer pour la boutique de LONDRES, du 24/06/2009 au 28/07/2009, avec un motif 'SOLDES' une remise sur la référence 'ANGELA' pour la couleur 'BLANC'.

De plus, vous souhaitez que la remise soit de 30% sur les tailles S & XL et une remise de 20% sur les tailles S, M, L. Renseignez donc alors respectivement dans la case de droite (case 'remise') 30 / 20 / 20 / 20 / 30 et cliquer sur « Enregistrer ».

Pour le magasin : Motif :

Prix Remise TC	XS	S	M	36.5	48/50	L	T1	XL	XXL	XXXL		
BLANC	-1 30	-1 20	-1 20	-1 20	-1 30	-1 20	-1 30	-1 30	-1 30	-1 30	☒	C
BLANCHE											☐	C
BLEU											☐	C
BLEU CIEL											☐	C
GRIS											☐	C
JAUNE											☐	C
MARINE											☐	C
NIGHT											☐	C
NOIR											☐	C
ROSE											☐	C
ROUGE											☐	C
VERT											☐	C

Vous pouvez donc choisir de mettre une remise plus importante selon la couleur du produit ou selon sa taille.

Astuce : vous avez la possibilité de copier une ligne en cliquant sur  sur la couleur souhaitée, et cliquez sur  sur la couleur de destination.

Remarque : Le '-1' signifie que l'on se base sur le tarif de base.

Exemple 2:

Vous souhaitez appliquer pour la boutique de LONDRES, du 24/06/2009 au 28/07/2009, avec un motif 'SOLDES' une remise sur la référence 'ANGELA' pour la couleur 'BLEU'.

De plus, vous souhaitez que le prix soit de 10 € sur les tailles S & XL et de 20 € sur les tailles S, M, L. Renseignez donc alors respectivement dans la case de gauche (case 'prix') 10 / 20 / 20 / 20 / 10 et cliquer sur « Enregistrer ».

[Retour au menu](#)

PromotionsTarifs & soldesGestion ManuelleTarifs définitifsTarifs définitifs En MassePrix remise TCTarifs & soldes TCEDIRègles Soldes Avancées

Produit : ValiderMAJ - Date de fin

Pour le magasin : Date début : ...Date de fin : ...Motif :

Prix Remise TC	XS	S	M	36.5	48/50	85 D	L	T1	XL	XXL	XXXL		
BLANC												☐	C
BLANCHE												☐	C
BLEU	10 	20 	20 									☐	C
BLEU CIEL												☐	C
GRIS												☐	C
JAUNE								Prix				☐	C

Exemple 3

Vous souhaitez appliquer pour la boutique de LONDRES, du 24/06/2009 au 28/07/2009, avec un motif 'SOLDES' une remise sur la référence 'ANGELA' pour la couleur 'GRIS'.

De plus, vous souhaitez que le prix soit de 20 € pour toutes les tailles mais rajouter 10% de remise supplémentaires pour les tailles S & XL.

Promotions	Tarifs & soldes	Gestion Manuelle	Tarifs définitifs	Tarifs définitifs En Masse	Prix remise TC	Tarifs & soldes TC	EDI	Règles Soldes Avancées
------------	-----------------	------------------	-------------------	----------------------------	----------------	--------------------	-----	------------------------

Produit : Valider MAJ - Date de fin

Pour le magasin : Date début : ... Date de fin : ... Motif :

Prix Remise TC	XS	S	M	36.5	48/50	85 D	L	T1	XL	XXL	XXXL		
BLANC												☐	C
BLANCHE												☐	C
BLEU												☐	C
BLEU CIEL												☐	C
GRIS	20	10	20									☐	C
JAUNE												☐	C

Illustration de l'exemple 3 dans le module de vente :

Qté	Désignation	Couleur	Taille	Prix	Rem.	Total	Actions	
1	SOLDES / CHEMISE ANGELA Réf. ANGELA	GRIS	S	20.00 €		20.00 €	modif.	suppr.
1	SOLDES / CHEMISE ANGELA Réf. ANGELA	GRIS	XS	20.00 €	10.00 %	18.00 €	modif.	suppr.

NOTES DE FORMATION :
Inscrivez ici vos notes saisies pendant la formation.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Inscrivez ici vos notes saisies pendant la formation.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....