



## Fastmag étend la palette des services en magasins

L'ÉDITEUR PROPOSE DES TICKETS DE CAISSE DÉMATÉRIALISÉS OU BIEN TRANSFORME UN SMARTPHONE EN TERMINAL DE VENTE.



SERGE CHELLI, PDG DE FASTMAG.

« L'application Fastmag Mobile Sales comporte toutes les fonctionnalités essentielles pour une gestion optimale et en temps réel de la boutique. »

**F**ASTMAG fait évoluer son offre logicielle pour permettre aux distributeurs de proposer de nouveaux services en magasin. Le spécialiste français des solutions de gestion intègre désormais dans son outil *Fastmag Boutique* la dématérialisation du ticket de caisse. *Ba&sh*, *Bérénice* ou encore *Izac* sont parmi les premiers à le proposer à leur clientèle. Après avoir réglé leurs achats, les clients peuvent recevoir leur ticket de caisse chez eux par e.mail. Entre autres avantages, ce service permet aux magasins d'économiser une quantité non négligeable de papier tout en fluidifiant les passages en caisse. Il apporte aussi une image de modernité aux enseignes et participe à enrichir leurs bases de données clients.

*Fastmag* vient par ailleurs de lancer *Fastmag Mobile Sales*, une nouvelle solution qui transforme instantanément un smartphone en un terminal de vente. L'application, qui est la version mobile de *Fastmag Boutique*, une solution de gestion «full web» et en mode «cloud», est opérationnelle dès son téléchargement. «Fastmag Mobile est un complément du terminal point de vente. Les vendeurs, équipés de smart-

phones Android, moins onéreux que les iPhones, n'ont pas besoin de formation. Ils s'identifient dans l'application avec un mot de passe et utilisent la caméra de leur mobile pour lire les codes-barres. Le client qui effectue son achat peut payer le vendeur par carte bancaire via un lecteur en mode Bluetooth. La transaction peut aussi s'effectuer en caisse sans rupture de parcours. L'application comporte toutes les fonctionnalités essentielles pour une gestion optimale et en temps réel de la boutique : ventes, consultation des stocks, recherche de produits, création ou rappel de fiches clients. Et ces recherches sont également accessibles par des fonctions de reconnaissance vocale», précise Serge Chelli, Pdg de *Fastmag*.

L'éditeur, qui compte parmi ses clients, notamment, les franchisés *Adidas Originals*, *Tommy Hilfiger* ou encore *Yves Delorme*, connaît une croissance à deux chiffres. Son chiffre d'affaires 2014 a ainsi atteint 4,2 millions d'€, assorti d'un résultat net de 1 million. «Fastmag est un produit de crise, avec un coût d'entrée ultra-abordable», estime Serge Chelli.

C.P. ●